

Статья: Требования к маркировке алкогольной продукции.

Основной целью маркировки алкогольной продукции является противодействие производству и обороту контрафактной и фальсифицированной продукции, обеспечение законного оборота в этой сфере.

На основании ч. 2 ст. 12 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция, за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежит обязательной маркировке, а именно:

- алкогольная продукция, производимая на территории РФ, за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт, маркируется федеральными специальными марками.

- алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в РФ, маркируется акцизными марками (за некоторыми исключениями).

Маркировка алкогольной продукции не предусмотренными Законом о регулировании оборота алкогольной продукции марками не допускается.

Законодательством РФ предусмотрены:

- Правила маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками, утв. Постановлением Правительства РФ от 21.12.2005 N 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" (далее - Правила маркировки специальными марками);

- Правила маркировки алкогольной продукции акцизными марками, утв. Постановлением Правительства РФ от 31.12.2005 N 866 "О маркировке алкогольной продукции акцизными марками" (далее - Правила маркировки акцизными марками).

Согласно п. 2 Правил маркировки специальными марками для нанесения на потребительскую тару федеральных специальных марок должна применяться технология, исключающая возможность их подделки и повторного использования, а также обеспечивающая возможность считывания двухмерного штрихового кода, содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, с использованием технических средств единой информационной системы в течение всего срока нахождения алкогольной продукции в обороте.

В п. п. 3 - 3(1) указанных Правил содержатся подробные сведения о соответствии видов марок конкретным видам алкогольной продукции.

К примеру, согласно п. 3 Правил маркировки специальными марками федеральные специальные марки размером 90 x 26 миллиметров с надписью "Водка" должны наноситься на водку с содержанием этилового спирта от 38% до 56% объема готовой продукции включительно.

Федеральные специальные марки не должны перекрывать информацию, нанесенную на потребительскую тару.

На марках указаны специальные коды. С помощью кодов данные о каждой бутылке передаются в ЕГАИС. Все передвижение отслеживается в системе.

Код состоит из: Идентификационного номера; Проверочного кода; Кода GTIN.

Подделать сведения невозможно, используются уникальные комбинации. В марку заложены основные сведения о продукте: состав, производитель, страна, дата выпуска и срок годности.

Существуют программы/мобильные приложения, позволяющие определить легальность алкогольной продукции путем сканирования федеральной специальной или акцизной марки, нанесенной на бутылку или QR-кода с чека, на пример мобильное приложение «АНТИКОНТРАФАКТ АЛКО», созданное Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка позволяет:

- определить легальность алкогольной продукции по данным из ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система). Приложение наглядно отображает организации, имеющие лицензию на осуществление розничной торговли алкогольной продукцией на карте и списком.

- определить легальность продажи алкогольной продукции в торговой точке.

Сканируйте QR-код с чека, выданного на кассе, и получите результат о соответствии информации с чека данным, зафиксированным в ЕГАИС.

- найти ближайшие легальные пункты реализации алкогольной продукции;

- сообщить о нарушении в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка. В случае если организация осуществляет продажу алкогольной продукции без лицензии (ее нет на карте или в списке), продает алкогольную продукцию несовершеннолетним, нарушает время продажи алкогольной продукции или нарушает установленные минимальные цены на алкогольную продукцию, то у вас есть возможность сообщить об этих правонарушениях прямо в приложении.