|  |
| --- |
| ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ УСЛУГИВыдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламныхконструкций |
| Способы подачи документов заявителем | - при личном обращении в уполномоченный орган;- по почте;- посредством обращения в МФЦ;- посредством Единого или регионального портала |
| Способы получения результата | - лично;- по почте |
| Стоимость и порядок оплаты | За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции заявителем уплачивается государственная пошлина в соответствии с пунктом 105 части 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации. |
| Сроки предоставления муниципальной услуги | Максимальный срок предоставления муниципальной услуги составляет 61 день со дня поступления заявления о предоставлении муниципальной услуги в уполномоченный орган. |
| Круг заявителей | В качестве заявителей могут выступать физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица, которым на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющиеся владельцами рекламной конструкции.От имени заявителя могут выступать лица, уполномоченные на представление интересов заявителя. |
| Исчерпывающий перечень документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги | 1) заявление о предоставлении муниципальной услуги;2) данные о заявителе - физическом лице (документ, удостоверяющий личность);3) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме; 4) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором;5) рабочий проект рекламной конструкции, содержащий сведения о территориальном размещении, внешнем виде, технических параметрах рекламной конструкции;6) данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; 7) в случае, если недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности - сведения о наличии согласия собственника;8) сведения из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним; 9) протокол о результатах проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в случае, если земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому планируется присоединение рекламной конструкции, находится в муниципальной собственности;10) документ (квитанция или платежное поручение), подтверждающий уплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.Документы, указанные в пунктах 1 – 5 представляются заявителем самостоятельно.Документы, указанные в пунктах 6 - 10 запрашиваются уполномоченным органом в рамках межведомственного информационного взаимодействия или могут быть представлены заявителем по собственной инициативе. |
| Основания для отказа в предоставлении муниципальной услуги | - несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов;- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;- нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ. |
| Контакты | Начальник ОАиГ: Лаишевцев Владимир СергеевичАдрес: 628481, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, г.Когалым, ул.Дружбы Народов, 7 Телефон: 8(34667) 93-557Электронная почта: LaishevcevVS@admkogalym.ruГрафик работы: понедельник-пятница с 08.30 до 17.00, перерыв с 12.30 до 14.00 |