



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА КОГАЛЫМА
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

От «17» августа 2018 г.

№ 1884

О проведении городского конкурса
социальных видеороликов
по профилактике мошенничеств

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 23.06.2016 №182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации», муниципальной программой «Обеспечение прав и законных интересов населения города Когалыма в отдельных сферах жизнедеятельности» утверждена постановлением Администрации города Когалыма от 15.10.2015 №2928, Уставом города Когалыма, в целях профилактики правонарушений:

1. Отделу межведомственного взаимодействия в сфере обеспечения общественного порядка и безопасности Администрации города Когалыма (С.Е.Михалева) провести городской конкурс социальных видеороликов по профилактике мошенничества в период с 01.11.2018 по 30.11.2018.

2. Утвердить:

2.1. Положение о городском конкурсе социальных видеороликов по профилактике мошенничества согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

2.2. Состав комиссии по проведению городского конкурса социальных видеороликов по профилактике мошенничества согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

2.3. Смету расходов по проведению Конкурса согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

3. Финансовое обеспечение расходов, связанных с проведением городского конкурса социальных видеороликов по профилактике мошенничества, осуществляется за счёт бюджета города Когалыма, в рамках муниципальной программы «Обеспечение прав и законных интересов населения города Когалыма в отдельных сферах жизнедеятельности», утверждённой постановлением Администрации города Когалыма от 15.10.2013 №2928.

4. Опубликовать настоящее постановление и приложения к нему в газете «Когалымский вестник» и разместить на официальном сайте Администрации города Когалыма в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.admkogalym.ru).

5. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы города Когалыма С.В.Подивилова.

Исполняющий обязанности
главы города Когалыма



С.В.Подиволов



Приложение 1
к постановлению Администрации
города Когалыма
от 17.08.2018 №1884

Положение о городском конкурсе социальных видеороликов по профилактике мошенничеств

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о городском конкурсе социальных видеороликов по профилактике мошенничества регламентирует статус и порядок проведения городского конкурса социальных видеороликов по профилактике мошенничеств (далее - Конкурс), является повышение правовой грамотности населения, информирование граждан о способах и видах мошеннических действий, а также имеющихся методах профилактики.

1.2. Организатором Конкурса выступает Отдел межведомственного взаимодействия в сфере обеспечения общественного порядка и безопасности Администрации города Когалыма.

1.3. Тема конкурса, по предупреждению мошенничества «Как не стать жертвой мошенников».

1.4. Информация о городском конкурсе социальных видеороликов по профилактике мошенничества публикуется на официальном сайте Администрации города Когалыма в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.admkogalym.ru).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью настоящего конкурса является повышение правовой грамотности населения, информирование граждан о способах и видах мошеннических действий, а также имеющихся методах профилактики по предупреждению мошенничества.

2.2. Задачами проведения конкурса являются:

- предупреждение правонарушений и антиобщественных действий, устранение причин и условий, способствующих совершению правонарушений;
- привлечение граждан к участию в Конкурсе.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Участниками Конкурса могут быть средства массовой информации, общественные организации и общественные советы, отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица, подавшие заявку в соответствии с условиями конкурса. Возраст авторов и соавторов проектов - от 14 лет.

3.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по теме, отвечающей цели и задачам Конкурса.

3.4. Заявка на участие в конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению направляется на электронный адрес MihalevaSE@admkogalym.ru по адресу: 628486, Ханты-Мансийский автономный округ – Югры, город Когалым, улица Дружбы народов, дом 7. Дополнительная информация по телефону +7(34667)93-613. К заявке на участие в Конкурсе прилагаются видео материалы соответствующие цели и задачам Конкурса.

3.5. Требования к видеороликам участников. Хронометраж видеороликов не должен превышать 60 секунд. Организатор Конкурса оставляет за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения принимать на Конкурс видеоролики с хронометражем больше 60 секунд, если это обусловлено сюжетом.

3.6. Видеоролики представленные, группой авторов, должны содержать наименование коллектива в описании, в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

3.7. Предоставляемый на Конкурс видеосюжет должен отвечать следующим требованиям при создании социального видеоролика по профилактике мошенничества:

3.7.1. текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным; наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация;

3.7.2. отсутствие сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

3.7.3. видеоролик его содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29.12. 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13.03. 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

3.7.4. в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

3.8. Материал должен соответствовать социальным видеороликом по профилактике мошенничества конкурса, не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ. Работы, представляемые на конкурс, также не должны содержать указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных

организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, названий политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов фашисткой атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов (плагиат). Для оценки и экспертизы представленных проектов комиссия по проведению городского конкурса может привлекать специалистов в данной сфере деятельности. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе. Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником Конкурса, несет исключительно участник.

3.9. В случае предъявления к Конкурсной комиссии каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Первый этап – прием заявок: 20.08.2018 – 01.11.2018.

4.2. Второй этап – оценочный: 01.11.2018 – 30.11.2018.

4.3. Видеоролики, предоставленные после окончания срока приема, указанного в пункте 4.1 настоящего Положения, не рассматриваются и не допускаются к участию. Конкурсные видеоролики, предоставленные после окончания срока приема по электронной почте в адрес организатора Конкурса, также не принимаются.

5. Критерии оценки видеороликов

5.1. Комиссия по проведению городского конкурса социальных видеороликов по профилактике мошенничеств (далее – Комиссия) оценивает участников конкурса по следующим критериям:

- а) соответствие теме и полнота её раскрытия (от 0 до 5);
- б) креативность и новизна авторской идеи (от 0 до 5);
- в) грамотность, профессионализм раскрытия темы (от 0 до 5);
- г) качество съёмки, монтажа, спецэффектов (от 0 до 5);
- д) качество решения звукового ряда, музыкальное сопровождение (от 0 до 5);
- е) режиссура, драматургия, актёрское мастерство (от 0 до 5);
- ж) лаконичность и доступность для целевой аудитории (от 0 до 5).

5.2. Видеоролик победителя получает организационную, информационную поддержку, рекомендуются для размещения в средствах массовой информации, на носителях городской наружной рекламы, в общественном транспорте, местах массового скопления людей, проведения социальных информационных кампаний.

6. Порядок работы Комиссии

6.1. Победители Конкурса определяются Комиссией. Комиссия Конкурса формируется организатором из числа специалистов и экспертов в сферах деятельности, соответствующих содержанию Конкурса. Состав Комиссии Конкурса утверждается постановлением Администрации города Когалыма.

6.2. Решение Комиссии оформляется протоколом Комиссии, который подписывается всеми членами Комиссии. Решение Комиссии не пересматривается.

6.3. Комиссия состоит из председателя Комиссии, заместителя председателя Комиссии, секретаря Комиссии и членов Комиссии.

6.4. В случае отсутствия председателя комиссии его полномочия исполняет заместитель председателя Комиссии.

6.5. Присутствие на заседании Комиссии ее членов обязательно.

Члены Комиссии не вправе делегировать свои полномочия иным лицам.

В случае, если член Комиссии не может присутствовать на заседании, он обязан заблаговременно известить об этом председателя Комиссии, и согласовать с ним, при необходимости, возможность присутствия на заседании (с правом совещательного голоса) лицо, исполняющего его обязанности.

6.6. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов, при равенстве голосов решающий голос имеет председатель Комиссии.

6.7. Комиссия обеспечивает соблюдение принципов объективности, единства требований и создание равных конкурентных условий для всех участников Конкурса; конфиденциальность информации, содержащейся в заявках на участие; рассматривает конфликтные ситуации в случае их возникновения; своевременно информирует участников Конкурса об изменениях условий его проведения и о результатах Конкурса.

6.8. Победителем Конкурса признается участник Конкурса, набравший наибольшее суммарное количество баллов.

Победитель Конкурса занявший первое место награждается ценным призом видеокамерой.

6.9. Конкурсная Комиссия имеет право на любом этапе проведения Конкурса исключить из него видеоролик, нарушающий права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов Конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей и финалистов Конкурса.

6.10. Конкурсные работы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

Приложение 1
к Положению о городском конкурсе
социальных видеороликов по профилактике мошенничеств

Форма заявки на участие в городском конкурсе социальных
видеороликов по предупреждению фактов мошенничеств

1. Контактные данные автора (*ФИО (полностью) гражданина / ФИО всех членов группы (коллектива) граждан / ФИО руководителя предприятия/организации/общественной организации и название предприятия/организации/общественной организации*).
2. Количество членов в группе (коллективе). Название группы (коллектива) авторов - *для групп (коллективов) граждан*.
3. Возраст автора / каждого члена группы (коллектива) авторов (дата, месяц, рождения) - *только для участников – граждан или групп (коллективов) граждан*.
4. Номер, дата, орган, выдавший документ (ы), удостоверяющего (их) личность, – *только для участников – граждан или групп (коллективов) граждан*.
5. Контактный телефон, e-mail. *В случае представления работы предприятием/организацией/общественной организацией – дополнительно ФИО (полностью) контактного лица - представителя*.
6. Название работы. *В случае размещения работы в файлообменнике укажите ссылку на файлообменник*.
7. Пояснения (аннотация) к работе (не более 7 предложений).

С условиями конкурса ознакомлен (ы) согласен (ны). Как автор (ы), безвозмездно предоставляю (ем) организатору конкурса и привлеченным им третьим лицам право размещения конкурсной работы (социального видеоролика) в сети «Интернет», опубликовании её в теле- и радиопередачах, размещения на наружных информационных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в средствах массовой информации, в том числе посвящённых конкурсу, в некоммерческих целях.

Для физических лиц и группы физических лиц:

Копия (копии) документов, удостоверяющего (удостоверяющих) личность, – прилагаю (ем).

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» даю (даем) согласие организатору конкурса хранить, обрабатывать и использовать мои (наши) вышеперечисленные персональные данные.

(подпись)

расшифровка подписи
(ФИО полностью)

Приложение 2
к Положению о городском конкурсе
социальных видеороликов
по профилактике мошенничеств

Участник Конкурса _____

Критерии оценки

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1	соответствие теме и полнота её раскрытия	
2	креативность и новизна авторской идеи	
3	грамотность, профессионализм раскрытия темы	
4	качество съёмки, монтажа, спецэффектов	
5	качество решения звукового ряда, музыкальное сопровождение	
6	режиссура, драматургия, актёрское мастерство	
7	лаконичность и доступность для целевой аудитории.	
	Общая сумма баллов	



Приложение 2
к постановлению Администрации
города Когалыма
от 17.08.2018 №1884

тав

Комиссии по проведению городского конкурса социальных видеороликов по профилактике мошенничеств (далее – Комиссии)

Подвиллов Сергей Викторович	-	заместитель главы города Когалыма, председатель Комиссии;
Доронин Игорь Юрьевич	-	начальник отдела Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Когалыму, заместитель председателя комиссии (по согласованию);
Михалева Светлана Евгеньевна	-	начальник отдела межведомственного взаимодействия в сфере обеспечения общественного порядка и безопасности Администрации города Когалыма, секретарь комиссии;
		Члены комиссии:
Мартынова Ольга Валентиновна	-	заместитель главы города Когалыма;
Генов Виорел Васильевич	-	начальник юридического управления Администрации города Когалыма;
Немыкина Лидия Анатольевна	-	начальник отдела по организации деятельности комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав при Администрации города Когалыма;
Шамсутдинова Руфина Радиковна	-	методист отдела межведомственного взаимодействия в сфере обеспечения общественного порядка и безопасности Администрации города Когалыма;
Захарова Татьяна Валерьевна	-	заведующая сектором пресс-службы Администрации города Когалыма;
Базарбаев Еркин Медетович	-	начальник линейного пункта полиции на станции Когалым Сургутского линейного Отдела Министерства внутренних дел России на транспорте (по согласованию);
Ахмадеева Ольга Александровна	-	командир народной дружины города Когалыма (по согласованию);
Матвеева Анна Михайловна	-	пресс-служба отдела Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Когалыму (по согласованию);



Приложение 3
к постановлению Администрации
города Когалыма
от 17.08.2018 №1884

Смета расходов
по проведению городского конкурса
социальных видеороликов по профилактике мошенничеств

№ п/п	Наименование расходов	Ед. измерения	Кол-во	Сумма Руб.
1	Приобретение поощрительного приза, - видеокамера	шт.	1	40500, 00
	Всего:			40500,00

3